



FACTURA SERIE B

Nº 0004

NIT: 4718251-2

Edwin Paredez

Edwin Elias Paredez Tocay

6 calle 16-96 zona 6

Guatemala, Guatemala

Fecha Guatemala 28 de febrero 2014 NIT 337851-9

Nombre Dirección General del Patrimonio Cultural y Natural

Dirección 12 avenida 11-11 zona 1 Tel

| CANT. | DESCRIPCIÓN   | VALOR       |
|-------|---|-------------|
|       | Honorarios por servicios técnicos profesionales prestados a la dirección de Museos y Centros Culturales de la Dirección General del Patrimonio Cultural y Natural correspondiente al mes de febrero de 2014 según contrato administrativo 2216-2014 aprobado mediante acuerdo ministerial 28-2014 | 5,000       |
|       | SUJETO A RETENCIÓN DEFINITIVA   |             |
|       | Cinco mil quetzales con 00/100  | TOTAL 5,000 |

Impresos CM NIT 4134-10-4 (001) del B 001 al B 100 Resolución 2014-5-37-1230 del 14 Enero del 2014 S.A.T. Vence: 14-1-2016 ord. 48366 ORIGINAL CLIENTE - DUPLICADO CONTABILIDAD

Guatemala, 28 febrero de 2014  
Informe No. 2-2014

Licenciada

**Rosa María Chan**

Viceministra del Patrimonio Cultural y Natural  
Su despacho

Estimada Licenciada Chan:

De la manera más atenta me dirijo a usted con el propósito de presentarle mi informe de actividades mensuales conforme a lo estipulado en el Contrato Administrativo por Servicios Técnicos Profesionales Número 226-2014, aprobado mediante el acuerdo ministerial Número 28-2014 correspondiente al mes de febrero del presente año, y para el cobro de mis honorarios estoy presentando la factura serie "B" número 0004.

Actividades Realizadas:

1. Creatividad campaña de sensibilización "Somos Petén", como estrategia publicitaria para atraer a los residentes y turistas de petén.
2. Presentación proyecto Museo Regional Mundo Maya (ppt, promocional, infome)
3. Línea cronología – Espacios creados, identificando cada área por tema.
4. Animación del informe general del Museo Regional Mundo Maya
5. Reuniones para organizar y realizar cambios de propuestas gráficas.
6. Recolección de información para piezas gráficas (paneles, folletos, listelo y cédulas).
7. Pruebas de impresión (color, papel y acabados).
8. Diseño de desplegable para 5 museos principales de Guatemala.

Resultados Obtenidos:

1. Bocetajes de creatividad conceptual para la campaña "Somos Petén" con el objetivo de lanzar al público el nuevo Museo Regional Mundo Maya.
2. Ordenar piezas gráficas para el Museo Regional Mundo Maya y presentándolo en documento interactivo a las organizaciones involucradas.
3. Espacios creados, identificados con colores e iconos para diferencias áreas donde se presentan piezas arqueológicas.
4. Animación interactiva del informe general del proyecto Museo Regional Mundo Maya como soporte de interacción informativa a grupos involucrados.
5. Realizando cambios de las propuestas gráficas de la campaña, obteniendo así un resultado efectivo.
6. Obteniendo para transcribir textos e imágenes que enriquecen el contenido de piezas graficas internas del Museo Regional Mundo Maya.
7. Hacer impresiones de Dommys con el objetivo de ver colores impresos y tamaños a escala.
8. Realizando el diseño de despleables bajo una misma línea de diseño para los 5 de 11 museos principales de Guatemala, con el objetivo de informar al público de horarios, datos históricos, entre otros.

No habiendo más que hacer constar me suscribo.

Atentamente,



Edwin Elias Paredez Focay

Vo.Bo.  
c.c. arg

*Mano M3*  
José Mario O. Maza Ponce  
DIRECTOR DE MUSEOS Y CENTROS CULTURALES  
DIRECCION GENERAL DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL